



MADE
in Italy
in Eastern Europe

escambium
export made easy

Internazionalizzazione delle Imprese

con il patrocinio di



U.L.I.E.
UKRAINIAN LEAGUE OF
INDUSTRIALISTS AND
ENTREPRENEURS

in collaborazione con:



CAMERA DI
COMMERCIO E
INDUSTRIA DI KIEV

ha ricevuto l'incarico di promuovere l'eccellenza italiana nel settore della produzione alimentare, analizzando nel dettaglio il tessuto imprenditoriale nazionale di riferimento (Food & Wine), al fine di reperire aziende in grado di rappresentare al meglio tale eccellenza.

La nostra pluriennale esperienza in tale ambito e gli accreditamenti ottenuti presso le istituzioni ufficiali dei paesi rappresentati ci ha infatti portato a comprendere quanto negli ultimi vent'anni tali operazioni siano diventate necessarie e che **la commercializzazione dei propri prodotti a livello internazionale costituisce oggi un mercato di necessità e non più di opportunità.**

in UCRAINA

Referenze in Polonia, Lituania, Bielorussia, Bulgaria, Romania, Repubblica Ceca, Moldavia, Kazakistan

- RAPPRESENTANZA CON AGENTI FINO A 6 MESI

- UFFICIO COMMERCIALE IN LOCO

- STAND EVENTO+CATALOGO

alla fiera dell'industria alimentare WorldFood Ukraine



LA NOSTRA METODOLOGIA:

La metodologia sviluppata da Escambium nelle sedi internazionali offre alle Aziende italiane la possibilità di entrare nel mercato di Ucraina e paesi limitrofi. L'esperienza ha permesso di mettere a punto una strategia completa della durata di circa 6 mesi suddivisa negli step che seguono.



La selezione ha il fine di poter garantire all'azienda italiana la partecipazione al progetto in "non concorrenza" e di valutare la potenzialità del prodotto in loco, la stessa dovrà compilare la documentazione fornita e richiesta ed effettuare così la preiscrizione. È consigliato possedere un sito web aggiornato.

Indispensabili brochure e/o schede tecniche prodotti in formato elettronico.

Per comunicare lo strumento solitamente usato è WhatsApp.

Prima di iniziare ogni tipo di attività è indispensabile avere la certezza che un determinato prodotto proposto ad un prezzo specifico possa avere un proprio spazio nel mercato. A seguito di invio materiale elettronico (schede prodotto, listini) personale dedicato di Escambium si occuperà di effettuare una ricerca preliminare.



Invio cataloghi (*) con groupage in Italia, supporto da parte di Escambium. I cataloghi partiranno con groupage in Italia Escambium offrirà supporto per le modalità di imballaggio, etichettatura, documenti, analisi.

(*) 22x30x30 cm - 15 kg compreso nel servizio; maggiori quantità a richiesta.

Unitamente alla spedizione dei cataloghi, l'Azienda italiana potrà **informare l'agente assegnato** in loco, spiegando maniera dettagliata il prodotto e le caratteristiche dell'Azienda. Sarà possibile poi contattare gli Agenti.



Rappresentanza per promozione con agenti in Ucraina e operativi anche nei paesi limitrofi, per mesi 6: luglio, agosto, settembre, ottobre, novembre, dicembre. L'Azienda italiana dovrà inoltre essere reperibile in orario di ufficio tramite telefono in caso di necessità e richieste da parte degli agenti.

Inizierà una vera e propria promozione con presentazione di azienda e prodotti ai potenziali compratori.

La rappresentanza per promozione si suddivide in due diverse modalità:

- ricerca clienti diretti (ristoranti, hotel, negozi) e gestione del rapporto da parte di agenti (seguendo le indicazioni contrattuali dall'Italia)

- ricerca importatori, buyers e distributori con presentazione del prodotto.

Durante tutto il periodo di promozione gli agenti oltre che operare direttamente nel territorio con propri mezzi, contatti ed esperienza del settore, potranno contare sul supporto del personale all'interno di Escambium.



Ufficio commerciale in loco fino a mesi 6.

Durante l'intero periodo del progetto l'azienda avrà a disposizione un **ufficio commerciale** con numero di telefono ed indirizzo nella capitale ucraina, nel palazzo dell'Unione degli Industriali (ULIE), per meeting prefissati e incontro con agenti (*nei limiti di disponibilità, da concordarsi*).



Stand di rappresentanza del progetto presso la Fiera WORLD FOOD UKRAINE dal 23 al 25 Ottobre 2019



WorldFood è la principale fiera di prodotti alimentari e bevande in Ucraina. Partecipano produttori e fornitori di prodotti alimentari e bevande, aziende di trasformazione, distributori, esportatori, importatori, rivenditori di prodotti alimentari, attività di ristorazione in Ucraina e paesi limitrofi. Programma Business: sessioni di degustazione, corsi di perfezionamento, presentazioni, sfide culinarie, business training di settore

Fiera particolarmente orientata allo startup di business e di collaborazioni distributive.

www.worldfood.com.ua



PRODOTTI ESPOSTI:

Food: prodotti a base di grano, pasta, sughi, olii, spezie, prodotti caseari e formaggi, carni, pollame e uova, pesce, ortaggi e frutta, prodotti di pasticceria, frutta secca, miele e snack;

Bevande: alcolici (vini, liquori, birre), analcolici (kvas, succhi di frutta, acqua), caffè, tè, cacao;

Tecnologie e servizi: ingredienti, conservanti, stabilizzatori, addensanti, enzimi e coloranti, packaging;

Altre categorie: cibi per bambini, surgelati, private label;

Prodotti "bio": frutta e verdura fresca e in scatola, funghi, attrezzature, tecnologie e servizi.

180

exhibitors from Ukraine, Belgium, Italy, Spain, India, Egypt, Netherlands, Germany, Lithuania, Poland, Belarus, China, South Korea, Romania, Turkey, Sri-Lanka

National stands:

Belgium, Sri-Lanka, Netherlands

8251

of business visitors
from 46 countries

83%

of participants
found new contacts

62%

concluded new contracts

68%

visitors are specialists
on purchases of the network
and non-retail food retail and
restaurant business,

94%

of which make a decision
or influence the decision to
procure products presented at
the exhibition

PRINCIPALI CATENE DI DISTRIBUZIONE DI FOOD RETAIL COINVOLTE:

METRO	https://www.metro.ua/
Kredo Food LLC	http://kredofood.com/
Mega Market	https://megamarket.ua
Auchan	https://shop.auchan.ua
Furshet	https://furshet.ua
OKKO	https://www.okko.ua
Delicat	https://sofe-group.pl/portfolio/delicat-plus
KLO	https://klo.ua/
ECO Market	http://www.eko.com.ua
Varus	https://varus.ua
L Kafa Group	http://lkafa.com
Pchelka Market	http://pchelkamarket.kiev.ua
Veresen	https://www.veresen.com.ua

escambium

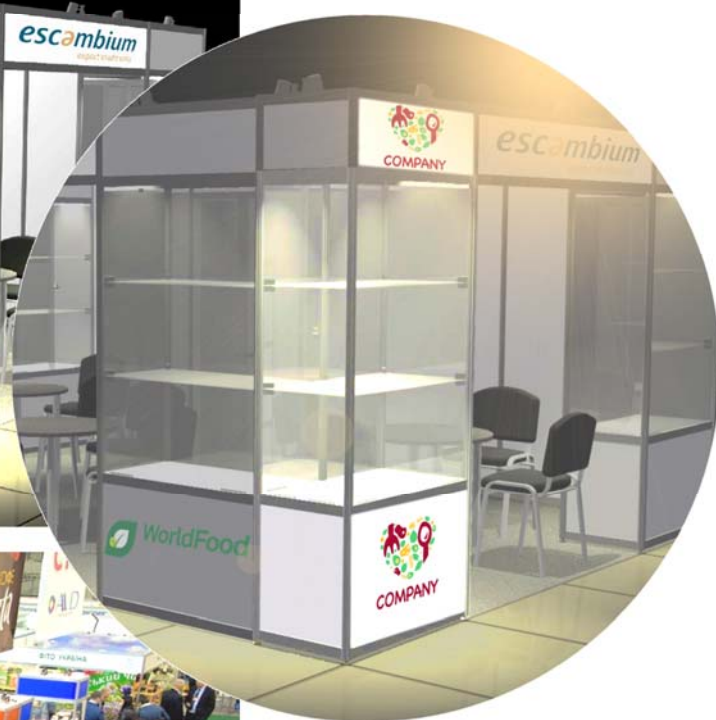
export made easy

Escambium organizzerà uno spazio condiviso in posizione centrale nel layout del padiglione fieristico, con reception, guardaroba e aree meeting. Lo stand avrà caratterizzazione di luogo di incontro tra agenti e potenziali clienti. L'Azienda potrà presenziare con proprio personale.

Escambium e gli Agenti in loco predisporranno agenda di appuntamenti con potenziali compratori espressamente selezionati e invitati.

Sarà predisposta una catalogoteca ed un catalogo condiviso di tutte le aziende partecipanti per una sinergia dell'offerta di prodotti Made In Italy.

Si potrà disporre di una vetrina espositiva completa da cm 100x50x250h con il logo stampato nel pannello alla base. Nota: dal punto di vista logistico ed economico, suggeriamo come soluzione migliore per il trasporto di cataloghi e campionature per mezzo della valigia personale del partecipante (20 kg in stiva aereo).



RIEPILOGO:

Termine ultimo per le adesioni alla selezione dei partecipanti: 10/6/2019.

Dal 10 al 14 giugno 2019, spedizione cataloghi.

Rappresentanza per promozione da luglio a dicembre 2019

Partecipazione in stand comune di questo evento "Made In Italy" 23 - 25 Ottobre 2019

da dicembre 2019 chiusura progetto e report finale.

I partecipanti selezionati usufruiscono di una quota di partecipazione agevolata grazie a progetto di finanziamento promosso da Escambium nel paese Ucraina

Quote di partecipazione::

Servizio base: 1 mese di rappresentanza per promozione e presenza in stand fieristico con catalogo condiviso stampato e distribuito a agenti promotori, potenziali clienti e visitatori: 2990 €

Servizio 3 mesi: 3 mesi di rappresentanza per promozione e presenza in stand fieristico con banner e con catalogo condiviso stampato, e distribuito a agenti promotori, potenziali clienti e visitatori: 3800 €

Servizio premium: 6 mesi di rappresentanza per promozione e presenza in stand fieristico con vetrina cm 100x50x250h dedicata, banner e catalogo condiviso stampato e distribuito a agenti promotori, potenziali clienti e visitatori: 4900 €

INFORMAZIONI E CONTATTI

Escambium s.r.l. Italia
Via Volparo 56, Polverara (Padova)
info@escambium.com
Tel. +39 351 9415415

Direzione commerciale
Andrea Antoniotti
a.antoniotti@escambium.com
Tel. +39 366 4880499



Escambium div. Ukraine - 34 Khreschatyk Street, Kyiv, 01001- Ucraina

Partecipazione e prezzi soggetti a conferma di disponibilità di spazi ed eventi. Condizioni generali sul sito www.escambium.com/carta-servizi.
Il presente documento sostituisce e annulla i precedenti.